

# CHÂTEAU DURFORT-VIVENS



OUTILS & ACTIVATIONS

# ACTIVATIONS DIGITALES

## CONTENUS & OBJECTIFS

Nous vous accompagnons dans **la promotion des vins** de Gonzague & Claire Lurton, notamment **en e-retail**.

Ensemble,  
**Développons la visibilité** de chaque propriété  
**Démultiplions les moments de dégustation** de nos Grands Vins  
Mettons l'accent sur le **caractère individuel** de chacune de nos cuvées

Vous trouverez dans cette présentation la description de l'ensemble des outils que nous vous mettons à disposition via notre Dropbox.



Contact:

**Maéva Senéchau**  
**E-Business Manager**

Maeva.senechau@gc-lurton.com  
+337 57 47 62 49



**CHÂTEAU DURFORT-VIVENS**

# PRÉSENTATION DU CHÂTEAU DURFORT-VIVENS

LA RENAISSANCE DE MARGAUX

CHÂTEAU DURFORT-VIVENS

2<sup>ÈME</sup> GRAND CRU CLASSÉ DE 1855, MARGAUX



PRÉSENTATION COURTE

TEMPS DE LECTURE: 5 MIN

RAPPEL DES KEY SELLING POINTS AVANT RDV CLIENT.

DISPONIBLE EN FR, ENG, CN

CHÂTEAU DURFORT-VIVENS

2<sup>ÈME</sup> GRAND CRU CLASSÉ DE 1855, MARGAUX



PRÉSENTATION TRAINING

TEMPS DE LECTURE: 5 MIN

FORMATION DES FORCES DE VENTE.  
PRÉSENTATION TRÈS VISUELLE AVEC LES MESSAGES CLÉS.

DISPONIBLE EN FR, ENG, CN

CHÂTEAU DURFORT-VIVENS

2<sup>ÈME</sup> GRAND CRU CLASSÉ DE 1855, MARGAUX



PRÉSENTATION LONGUE

TEMPS DE LECTURE: 15 MIN

PRÉSENTATION DÉTAILLÉE DU CHÂTEAU, AVEC ANECDOTES. POUR DEVENIR EXPERT.

DISPONIBLE EN FR, ENG, CN

# PRÉSENTATION DU CHÂTEAU DURFORT-VIVENS

## LA RENAISSANCE DE MARGAUX



Durfort-Vivens commence d'abord comme une histoire de cape et d'épée puisque le Château est un relais de chasse du 14ème siècle, appartenant aux chevaliers Durfort De Duras. C'est seulement au 17ème siècle que le château deviendra une propriété viticole.

**LORS DU CLASSEMENT DE 1855, LE CHÂTEAU DURFORT-VIVENS SERA HISSÉ AU SECOND RANG.**

En 1961, Lucien Lurton acquiert la propriété et en confie les rênes quelques années plus tard à son fils Gonzague.

Stimulé par le défi et le potentiel de la propriété, Gonzague se lance un challenge, celui de faire différemment que les bordeaux de ces années 1990, se mettant parfois à dos les critiques les plus renommés.

**EN 2016, CONTRE TOUTE ATTENTE DE SON ENTOURAGE BORDELAIS, IL OBTIENT LES CERTIFICATIONS BIO ET BIODYNAMIE ET PLACE LE CHÂTEAU DURFORT-VIVENS EN TANT QUE 1ER CRU CLASSÉ DE MARGAUX DOUBLEMENT CERTIFIÉ.**

Pour ses vins, Gonzague Lurton recherche la plus pure expression de fruit. **LES AMPHORES FONT PARTIE INÉLUCTABLEMENT DE L'ÉLEVAGE DES VINS** du château Durfort-Vivens. **SON CHAI D'AMPHORES CONSTITUE Désormais le plus grand en volume au monde.**



**LE CHÂTEAU DURFORT-VIVENS EST UN SECOND GRAND CRU  
CLASSÉ EN 1855 À MARGAUX, CERTIFIÉ EN BIO ET EN  
BIODYNAMIE DEPUIS 2016.**

**LES VINS DU CHÂTEAU DURFORT-VIVENS SONT SYNONYMES DE  
FINESSE, DE FRUIT ET DE SINGULARITÉ.**

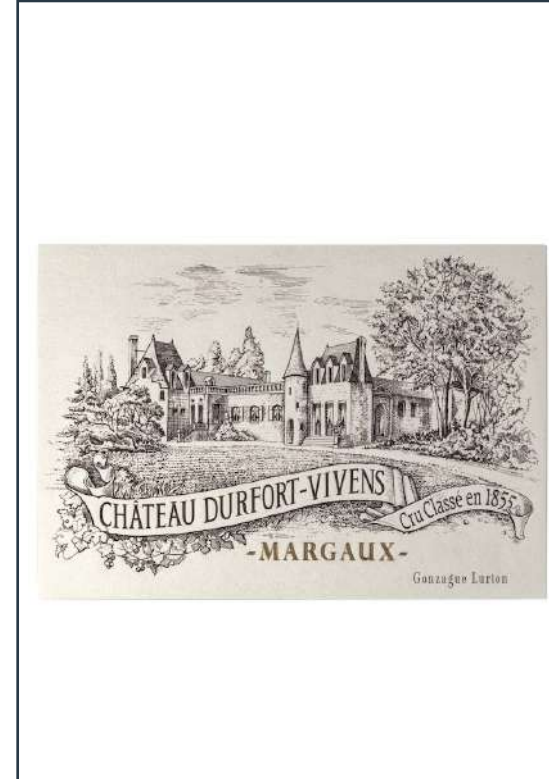


## PHOTOS DU CHÂTEAU DURFORT-VIVENS



PROPRIÉTÉ, VIGNOLE, INFRASTRUCTURES TECHNIQUES  
REFLET DE L'ADN DU CHÂTEAU  
BASE UPDATÉE CHAQUE ANNÉE

## PACKSHOTS & VIDÉO DE ROTATION 3D



USAGES : FICHES PRODUITS, COMPLÈTES ET OPTIMISÉES

DÉCLINAISON DES MILLÉSIMES 2014 À 2020, ET NON MILLÉSIMÉ.  
DISPONIBLES EN JPG (FOND BLANC) ET PNG.

COURTE VIDÉO ROTATION 3D EN .MP4  
BOUTEILLE NON MILLÉSIMÉE  
FOND BLANC & FOND NOIR



# FICHES TECHNIQUES

PRÉSENTATION  
DE LA  
PROPRIÉTÉ

NOTES ET  
COMMENTAIRES  
DES CRITIQUES

CERTIFICATIONS

INFORMATIONS  
TECHNIQUES :  
VIGNOLE,  
NATURE DU  
SOL,  
ASSEMBLAGE,  
VINIFICATION &  
ÉLEVAGE

(FRANÇAIS,  
ANGLAIS,  
CHINOIS)



## CHÂTEAU DURFORT-VIVENS

# 2014

2ème Grand Cru Classé en 1855, Appellation Margaux

AU COURS DE CETTE DEUXIÈME ANNÉE EN CONVERSION EN BIODYNAMIE, NOUS OBSERVONS DÉJÀ LES EFFETS BÉNÉFIQUES DES ÉQUILIBRES FAVORISÉS DE LA VIGNE AVEC SON ENVIRONNEMENT. NOUS VENDANGEONS DES RAISINS SAINS, RICHES ET TRÈS EXPRESSIFS.

LE CHÂTEAU DURFORT-VIVENS 2014 SE DISTINGUE PAR UNE GRANDE RICHESSE AU TRAVERS DE SA ROBE RUBIS BRILLANTE ET INTENSE ET DE SON BOUQUET COMPLEXE ET PROFOND. LE NEZ EST IMPRESSIONNANT DE PURETÉ, D'INTENSITÉ ET D'ÉCLAT. LES NUANCES DE FRUITS NOIRS SONT EN HARMONIE AVEC LES NOTES FLORALES, MINÉRALES ET ÉPICÉES. EN BOUCHE, CE SONT LA RICHESSE, LA FRAÎCHEUR ET L'ÉQUILIBRE QUI DOMINENT. LA TEXTURE EST GOURMANDE ET PULPEUSE AVEC CE QU'IL FAUT DE MINÉRALITÉ POUR CONSERVER LA FRAÎCHEUR ÉLÉGANTE. LA FINALE, BIEN QUE PUISSANTE ET TRÈS LONGUE, SÉDUIT PAR SON HARMONIE ET SA SUAVITÉ.

"RAFFINÉ, ÉLÉGANTE."

VINUM  
19/20 Pts

"A LOVELY, ELEGANTLY  
UNDERSTATED CLARET."

DECANTER  
17,5 Pts

"UN DES SOMMETS DU MÉDOC."

BETTANE + DESSEAUVE  
18-18,5 Pts

"DENSE BLACKBERRY AND  
CURRANT NOTES FRAMED BY  
ELEGANT TANNINS."

THE WINE ENTHUSIAST  
94 Pts

### LE VIGNOBLE

55 hectares de graves profondes  
sableuses à argileuses.  
Sur les communes de Margaux, Cantenac  
et Soussans en appellation Margaux.

### LA VINIFICATION

Vinification parcelle à parcelle.  
Fermentation alcoolique avec des  
levures naturelles.  
Remontage une fois par jour  
pour une extraction douce.  
21 jours de fermentations  
alcoolique et malo-lactique.  
Aucun intrant pendant toute la phase de  
vinification.

### L'ASSEMBLAGE

90 % Cabernet sauvignon	10 % Merlot
-------------------------------	----------------

### LES PRATIQUES CULTURALES



En cours de conversion

### L'ÉLEVAGE

18 mois d'élevage dont 50%  
en barriques neuves

### L'ÉQUIPE

Propriétaire : Gonzague LURTON  
Directeur de production : Léopold VALENTIN  
Œnologue conseil : Éric BOISSENOT



DURFORT-VIVENS.COM

G&C LURTON  
ÉDIFIÉS



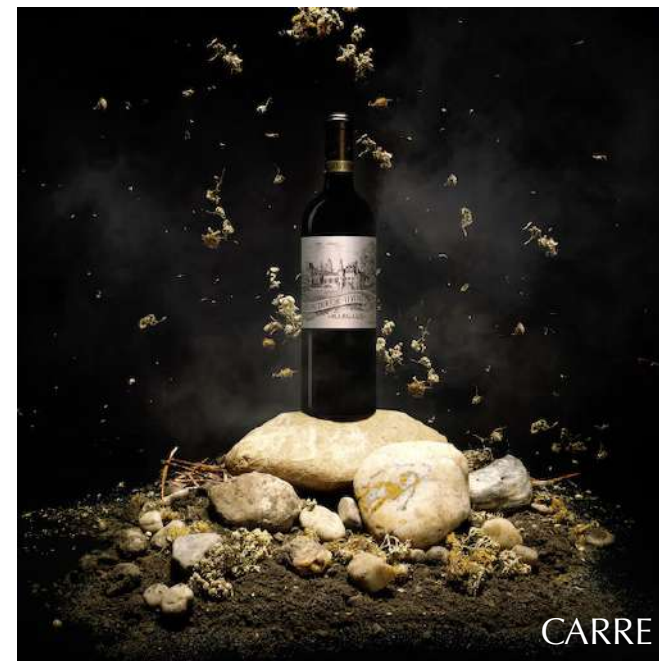
## BEAUTYSHOT INSTITUTIONNEL



USAGES : BANNIÈRE E-RETAIL + HEADER LANDING PAGE

DISPONIBLE EN JPG ET PNG. TAILLE 1412x450 PX, PERSONNALISABLE SUR DEMANDE  
DÉCLINAISON SUR LES MILLÉSIMES 2019, 2020, 2021 + NON MILLÉSIMÉ

## BEAUTYSHOT INSTITUTIONNEL



USAGES : RÉSEAUX SOCIAUX (post + story), NEWSLETTER, PAGE PRODUIT...

DISPONIBLES EN JPG ET PNG. DÉCLINAISON SUR LES MILLÉSIMES 2019, 2020, 2021 + NON MILLÉSIMÉ



## BEAUTYSHOTS COMMERCIAUX ET SAISONNIERS



USAGES : VISIBILITÉS SAISONNIÈRES & COMMERCIALES  
FORMAT JPG. BOUTEILLE NON MILLÉSIMÉE. DISPONIBLE EN BANNIERE, A4V, A4H ET CARRE

## BEAUTYSHOTS COMMERCIAUX ET SAISONNIERS

NOUVEL AN CHINOIS



THANKSGIVING



4 JUILLET



FÊTE DE LA LUNE



USAGES : VISIBILITÉS SAISONNIÈRES & COMMERCIALES  
FORMAT JPG. BOUTEILLE NON MILLÉSIMÉE. DISPONIBLE EN BANNIÈRE, A4V, A4H ET CARRE



## BEAUTYSHOTS COMMERCIAUX ET SAISONNIERS



USAGES : VISIBILITÉS SAISONNIÈRES & COMMERCIALES  
FORMAT JPG. BOUTEILLE NON MILLÉSIMÉE. DISPONIBLE EN BANNIÈRE, A4V, A4H ET CARRE

## BEAUTYSHOTS COMMERCIAUX ET SAISONNIERS



USAGES : VISIBILITÉS SAISONNIÈRES & COMMERCIALES  
FORMAT JPG. BOUTEILLE NON MILLÉSIMÉE. DISPONIBLE EN BANNIÈRE, A4V, A4H ET CARRE



## BEAUTYSHOTS COMMERCIAUX ET SAISONNIERS



USAGES : VISIBILITÉS SAISONNIÈRES & COMMERCIALES  
FORMAT JPG. BOUTEILLE NON MILLÉSIMÉE. DISPONIBLE EN BANNIERE, A4V, A4H ET CARRE

## BEAUTYSHOTS COMMERCIAUX ET SAISONNIERS



USAGES : VISIBILITÉS SAISONNIÈRES & COMMERCIALES  
FORMAT JPG. BOUTEILLE NON MILLÉSIMÉE. DISPONIBLE EN BANNIÈRE, A4V, A4H ET CARRE

## BEAUTYSHOTS COMMERCIAUX ET SAISONNIERS



USAGES : VISIBILITÉS SAISONNIÈRES & COMMERCIALES  
FORMAT JPG. BOUTEILLE NON MILLÉSIMÉE. DISPONIBLE EN BANNIÈRE, A4V,  
A4H ET CARRE



# CONSOMMATION

## GUIDE ACCORDS METS VINS

USAGES:  
PROJECTION DE LA  
CONSOMMATION  
+ CRÉATION D'UNE  
EXPÉRIENCE DE  
DÉGUSTATION

UN ACCORD PAR MILLÉSIME  
DU 2014 AU 2020

BEAUTYSHOTS EN JPG ET PNG.  
DISPONIBLES EN BANNIERE, A4V,  
A4H ET CARRE

GUIDE EXPLICATIF DE L'ACCORD  
ET EXEMPLES DE RECETTES  
ASSOCIÉES  
(FRANÇAIS ET ANGLAIS)



## CHÂTEAU DURFORT-VIVENS 2018 x GRENADE

UN MARIAGE DE DEUX ORS ROUGES

CHÂTEAU DURFORT-VIVENS 2018, BAPTISÉ « L'ANNÉE RARE », EST UN MILLÉSIME PARTICULIER, OÙ L'IDENTITÉ DU FRUIT N'A JAMAIS ÉTÉ AUTANT PRÉSERVÉE. L'AROMATIQUE FRUITÉE ET ACIDULÉE DE LA GRENADE AMPLIFIE LA GOURMANDISE EN FRUITS DE LA CUVÉE. LES TANNINS FINS ET INTÉGRÉS DU VIN RAPPELLENT CEUX DES PÉPINS DE LA GRENADE, QUI APPORTENT UNE TEXTURE CROQUANTE À CETTE ALLIANCE. UN MARIAGE PARFAIT.

CHÂTEAU DURFORT-VIVENS 2018 EXPRIME DES NOTES FLORALES DE LYS ET DE LAVANDE. DES NOTES DE MÛRES, CASSIS ET CHOCOLAT NOIR QUI AMPLIFIENT SON EXPRESSION AROMATIQUE D'UNE EXTRÊME GOURMANDISE. SUBLIME TEXTURE PUISSANTE ET ONCTUEUSE.

RECONNAISSABLE GRÂCE À SA COULEUR ROUGE VIF, LA GRENADE EST SURTOUT RECONNUE POUR SES ATOUTS POUR LA SANTÉ.

ELLE EST REMPLIE DE GRAINES PULPEUSES, ENROBÉES D'UNE CHAIR TRANSLUCIDE, AU GOÛT SUCRÉ, ACIDULÉ, SUR DES NOTES DE GRENADINE.

### IDÉES RECETTES

#### CARPACCIO DE SAINT-JACQUES EN MEURETTE ET GRENADE

La Saint-jacques crue a un goût très délicat. Elle est ici associée à une sauce vin rouge, à des champignons, ainsi qu'à des lardons. L'accord terre-mer est gourmand et onctueux, rappelant la générosité et la gourmandise de Durfort-Vivens 2018.

La grenade donne un vrai élan de fraîcheur par son acidité et sa texture croquante. Elle prolonge la longueur en bouche fruitée de la cuvée.

#### LENTILLES SAUCE VIN ROUGE, FOIE GRAS, BAIE ROSE ET GRENADE

Le foie gras arrondit le plat, enrobe les tannins de la cuvée et sublime sa texture onctueuse. La lentille, cuite dans le vin rouge, libère une vraie puissance aromatique, sur des notes de fruits frais. La grenade harmonise le plat, le rendant plus frais et aérien, en apportant sa touche d'acidité.



## CONSOMMATION

### BEAUTYSHOTS ACCORDS METS VINS



USAGES: PROJECTION DE LA CONSOMMATION + CRÉATION D'UNE EXPÉRIENCE DE DÉGUSTATION  
POUR CHAQUE MILLÉSIME, À PARTIR DE 2014.  
FORMAT JPG. DISPONIBLE EN BANNIERE, A4V, A4H ET CARRE

## CONSOMMATION

### BEAUTYSHOTS ACCORDS METS VINS



USAGES: PROJECTION DE LA CONSOMMATION + CRÉATION D'UNE EXPÉRIENCE DE DÉGUSTATION

POUR CHAQUE MILLÉSIME, À PARTIR DE 2014. FORMAT JPG. DISPONIBLE EN BANNIERE, A4V, A4H ET CARRE



**CONSOMMATION**  
**LE SERVICE**

**CHÂTEAU DURFORT-VIVENS**  
**2017**

À DÉGUSTER DÈS MAINTENANT

**APOGÉE DU VIN EN 2032**

---

CARAFAGE 1 À 2 HEURES

TEMPÉRATURE DE SERVICE:  
16-18°C



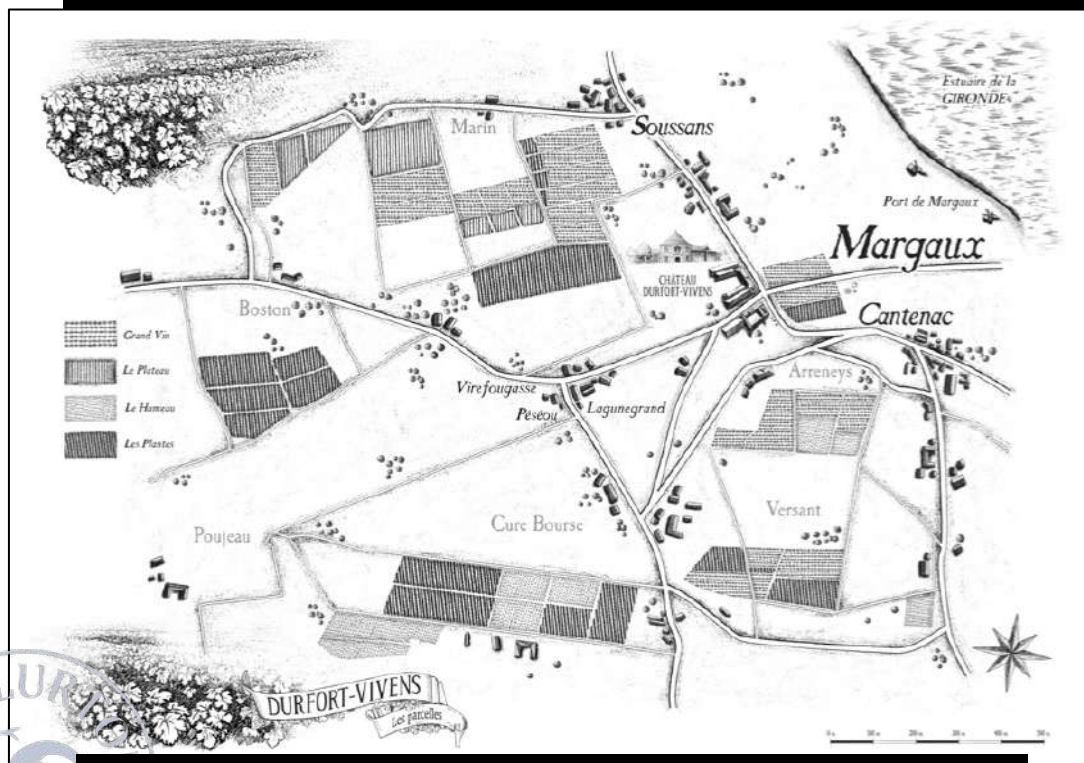
USAGES : CONSEILS DE SERVICE ET DE DÉGUSTATION AUPRÈS DU CONSOMMATEUR

DÉVELOPPÉ DU MILLÉSIME 2014 AU MILLÉSIME 2020  
FRANÇAIS ET ANGLAIS

# **LES PARCELLES DE DURFORT-VIVENS**



## « LES PARCELLES » DE DURFORT-VIVENS, PRÉSENTATION SIGNATURES D'UN GRAND TERROIR



CARTE VIGNOLE, IDENTIFICATION DES  
PARCELLES DE CHAQUE CUVÉE  
EN HD, JPG

Le vignoble de Durfort-Vivens s'étend sur 4 communes de l'Appellation Margaux : Cantenac, Soussans, Margaux et Arsac. L'assemblage des meilleurs lots nous permet d'élaborer Le Grand Vin, Château Durfort-Vivens, cuvée à la fois harmonieuse, riche et complexe.

L'équipe technique vinifie séparément chacune des parcelles restantes, pour **VALORISER LA SPÉCIFICITÉ DE NOS TERROIRS**, et le style de chaque vin qui en découle.

C'est ainsi que depuis 2019, les parcelles situées sur la commune de Soussans sont assemblées et donnent naissance à une nouvelle cuvée, « Le Plateau ».

Celles localisées sur la commune de Cantenac sont quant à elles à l'origine du « Hameau ».

Les plus jeunes vignes du parcellaire du Château Durfort-Vivens construisent « Les Plantes ».

Ces 3 nouvelles cuvées, « **LES PARCELLES DE DURFORT-VIVENS** » **INCARNENT AINSI CHACUNE UNE DES SPÉCIFICITÉS DU GRAND VIN.**

**LES PLANTES POUR LA FRAÎCHEUR, LE PLATEAU POUR LA PUISSANCE, LE HAMEAU POUR L'ÉLÉGANCE.**

Gonzague Lurton bouscule à nouveau les codes du Bordelais, arrêtant son second vin pour présenter ses trois nouvelles cuvées parcellaires.



À PARTIR DU MILLÉSIME 2019, LA GAMME DU CHÂTEAU DURFORT-VIVENS INTÈGRERA **TROIS CUVÉES PARCELLAIRES**.

ELLES INCARNENT CHACUNE UNE DES SPÉCIFICITÉS DU GRAND VIN. **LES PLANTES POUR LA FRAÎCHEUR, LE PLATEAU POUR LA PUISSANCE, LE HAMEAU POUR L'ÉLÉGANCE.**



## PHOTOS DU CHÂTEAU DURFORT-VIVENS



PROPRIÉTÉ, VIGNOLE, INFRASTRUCTURES TECHNIQUES  
REFLET DE L'ADN DU CHÂTEAU  
BASE UPDATÉE CHAQUE ANNÉE

## PRÉSENTATION VIDÉO DU PROJET



VIDÉO EN FRANÇAIS  
NON SOUS-TITRÉE + SOUS-TITRE ANGLAIS

EN .MOV + YOUTUBE



## PACKSHOTS



USAGES : FICHES PRODUITS, COMPLÈTES ET OPTIMISÉES

DÉCLINAISON POUR CHAQUE CUVÉE PARCELLAIRE, MILLÉSIME 2019 ET NON MILLÉSIMÉ.  
DISPONIBLES EN JPG (FOND BLANC) ET PNG.

## VISUELS DES COFFRETS



USAGES : FICHES PRODUITS, COMPLÈTES ET OPTIMISÉES

# FICHES TECHNIQUES

PRÉSENTATION  
DE LA  
PROPRIÉTÉ

NOTES ET  
COMMENTAIRES  
DES CRITIQUES

CERTIFICATIONS

INFORMATIONS  
TECHNIQUES :  
VIGNOBLE,  
NATURE DU  
SOL,  
ASSEMBLAGE,  
VINIFICATION &  
ÉLEVAGE

(FRANÇAIS,  
ANGLAIS)



## LE HAMEAU DE DURFORT-VIVENS

# 2019

Les Parcelles de Durfort-Vivens - Appellation Margaux

LE VIGNOBLE DE DURFORT-VIVENS S'ÉTEND SUR 4 COMMUNES DE L'APPELLATION MARGAUX : CANTENAC, SOUSSANS, MARGAUX ET ARSAC.

ASSEMBLÉES, LES MEILLEURES PARCELLES SONT À L'ORIGINE DE NOTRE GRAND VIN, CHÂTEAU DURFORT-VIVENS. VINIFIÉS SÉPARÉMENT, LES BLOCS DE CE PARCELLAIRE DONNENT NAISSANCE À 3 CUVÉES : LES PLANTES, LE PLATEAU, ET LE HAMEAU, « LES PARCELLES DE DURFORT-VIVENS ».

CES CUVÉES REPRÉSENTENT AINSI CHACUNE UNE FACETTE DE L'ADN DE DURFORT-VIVENS : LES PLANTES POUR LA FRAICHEUR, LE PLATEAU POUR LA PUISSANCE, ET LE HAMEAU POUR L'ÉLÉGANCE.

« LE HAMEAU EST UN VIN TRÈS ÉLÉCANT, PARFUMÉ À SOUHAIT, BIEN ÉQUILIBRÉ ET AVEC UNE TOUCHE DISCRÈTE DE CABERNET-SAUVIGNON. UN JUS DENSE, INTENSE, QUI ASSOCIE LES AROMES DE PETITS FRUITS NOIRS ET D'ÉPICES. »

LÉOPOLD VALENTIN, DIRECTEUR TECHNIQUE

### LE VIGNOBLE

Situé à Cantenac, sur un versant de 10 Hectares. Graves profondes et parcelles exposées Est/Ouest, permettant une maturité optimale des raisins.

Âge des vignes : 20-25 ans.

### LA VINIFICATION

Fermentation alcoolique avec levures indigènes.  
Aucun intrant pendant tous le processus de vinification.

### L'ASSEMBLAGE

53 % Cabernet-Sauvignon      47 % Merlot

### LES PRATIQUES CULTURALES



Sans résidus de pesticides

### L'ÉLEVAGE

16 mois d'élevage dont:

2/3 en amphores      1/3 en barriques, dont 15% de bois neuf

### L'ÉQUIPE

Propriétaire : Gonzague LURTON  
Directeur de production : Léopold VALENTIN  
Œnologue Conseil : Éric BOISSENOT



DURFORT-VIVENS.COM



## BEAUTYSHOT INSTITUTIONNEL: LE TERROIR DE DURFORT-VIVENS



USAGES : BANNIÈRE E-RETAIL + HEADER LANDING PAGE

DÉCLINAISON POUR CHAQUE CUVÉE PARCELLAIRE, GAMME 3 CUVÉES PARCELLAIRES, GAMME 3 CUVÉES + GRAND VIN

DISPONIBLES EN JPG. TAILLE 1412x450 PX, PERSONNALISABLES SUR DEMANDE  
NON MILLÉSIMÉS



## BEAUTYSHOT INSTITUTIONNEL: LE REFLET DURFORT-VIVENS



USAGES : BANNIÈRE E-RETAIL + HEADER LANDING PAGE

DÉCLINAISON POUR CHAQUE CUVÉE PARCELLAIRE, GAMME 3 CUVÉES PARCELLAIRES, GAMME 3 CUVÉES + GRAND VIN

DISPONIBLES EN JPG. TAILLE 1412x450 PX, PERSONNALISABLES SUR DEMANDE  
NON MILLÉSIMÉS

## BEAUTYSHOTS INSTITUTIONNELS



USAGES : RÉSEAUX SOCIAUX (post + story), NEWSLETTER, PAGE PRODUIT...

BEAUTYSHOTS NON MILLÉSIMÉS.  
POUR CHAQUE CUVÉE + GAMME DES 3 PARCELLES + GAMMES 3 PARCELLES AVEC LE GRAND VIN  
DISPONIBLES EN JPG.

## BEAUTYSHOTS COMMERCIAUX ET SAISONNIERS



### USAGES : VISIBILITÉS SAISONNIÈRES & COMMERCIALES

DISPONIBLES EN JPG. BOUTEILLE NON MILLÉSIMÉE. DISPONIBLE EN BANNIÈRE, A4V, A4H ET CARRE  
DÉCLINÉS POUR CHAQUE PARCELLE + GAMME DES 3 PARCELLES + GAMMES 3 PARCELLES AVEC GRAND VIN